

Haga Negocios

ideas y oportunidades de negocios

HagaNegocios.com

Cómo hacer dinero con un Blog

Table of Contents

Advertencia	2
¿Qué va a encontrar en este libro digital?	2
Mi experiencia personal	1
La Historia de Haga Negocios	1
Errores y Mitos que usted debe saber antes de iniciarse en el mundo del Internet	2
Hacer un Blog	5
¿Qué es un Blog?	5
Por donde empezar - Primero Elija el tema de su blog	6
Ahora Elija el Nombre de su Blog - ¿Cómo elegir un buen nombre?	7
¿Un blog con un dominio propio o un Blog que no me cueste nada?	8
¿Qué sistema elegir, Wordpress, Blogspot u otro?	10
¿Cómo hacer que su Blog le produzca dinero?	12
El Blog como un negocio	12
Conclusión	17
Empiece hoy día mismo	17

Advertencia

¿Qué va a encontrar en este libro digital?

Hacer dinero con un blog no es fácil ni rápido. No piense encontrar en este libro soluciones mágicas que lo van a convertir en millonario de la noche a la mañana.

Si usted busca que lo engañen con esos ganchos deje de leer este libro.

Acá simplemente queremos darle las herramientas para que usted tenga su blog y para que aprenda como puede obtener dinero con un blog pero dependerá de su habilidad que verdaderamente lo pueda lograr.

Para hacer una comparación que ya hemos hecho antes, es como que le enseñemos a mezclar colores para que usted aprenda a pintar, pero si usted mañana se va a convertir en un famoso pintor como Picasso sólo dependerá de usted mismo.

Acá aprenderá sólo algunas técnicas y esperamos que sea el inicio para que usted descubra y se interese por el mundo de los blogs.

Mi experiencia personal

La Historia de Haga Negocios

Antes de entrar de lleno al objeto de este libro electrónico que pretende enseñarle a usted cómo hacer dinero con un blog quisiera contarles mi historia personal en el mundo de internet para que usted no cometa los errores que yo cometí ni gaste innecesariamente dinero.

En el año 2005 me entusiasmé con la idea de tener un website que me sirviera para compartir lo que la vida me había enseñado.

Ya en ese momento sabía que cuando más corto y simple fuera el nombre de un website sería lo mejor. Muy pronto me di cuenta que los mejores nombres ya estaban tomados así que luego de muchas divagaciones compré mi primer dominio que es justamente www.HagaNegocios.com

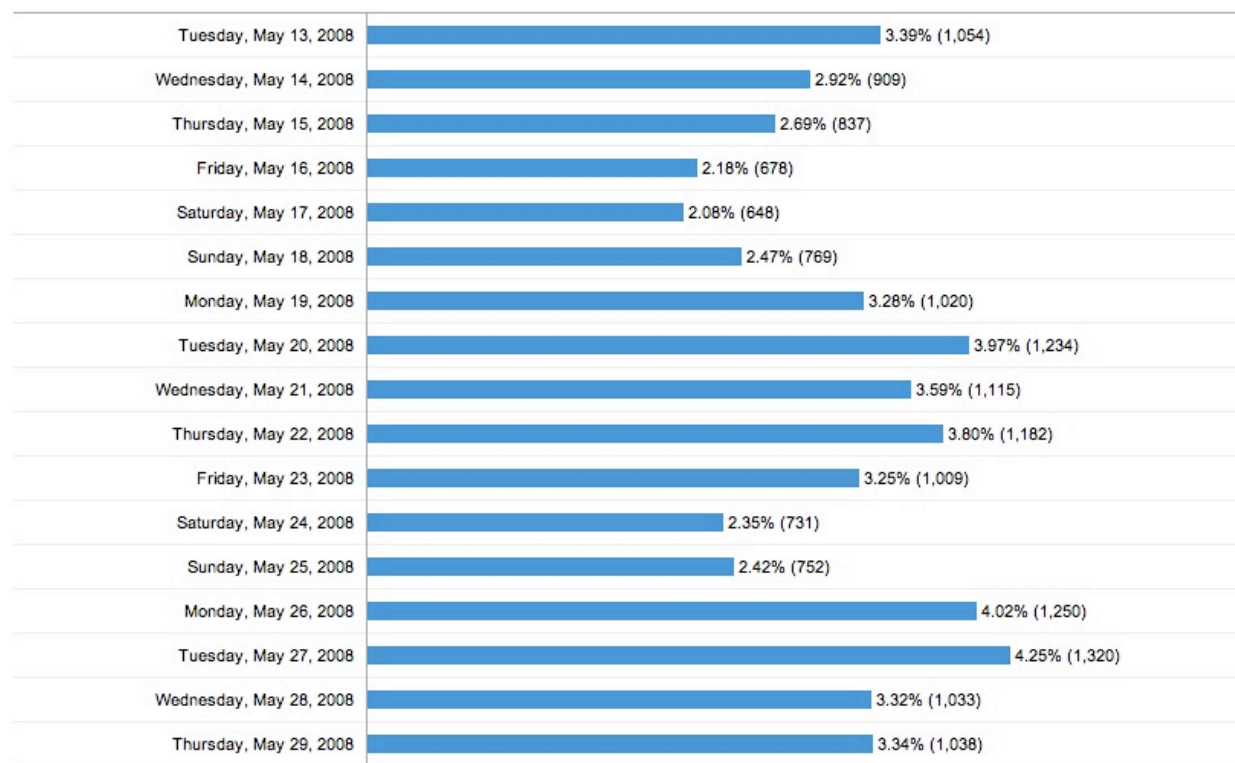
Luego de comprar mi dominio me di cuenta que me había apresurado por que en ese momento sabía muy poco de todo lo relacionado con el internet.

En los años 2005 e inicios del 2006 hice de todo para que mi website funcionara, gasté mucho dinero en el proceso pero nada funcionó. Cansado de mis fracasos el 2006 dejo abandonado el proyecto hasta que en diciembre del 2007 por la insistencia de un amigo descubrí las maravillas de los blogs y de Wordpress.

Mi primer artículo en www.HagaNegocios.com bajo el formato de Wordpress lo publiqué el 06 de enero de 2008. En apenas 2 meses ya tenía 200 visitas diarias, en 4 meses 600 visitas diarias y ahora que escribo este libro digital apenas han pasado 5 meses y ya tengo

un promedio de 1000 visitas diarias como lo pueden ver de esta vista parcial de Google Analytics que recién implementé hace unas semanas atrás:

31,083 Pageviews



Errores y Mitos que usted debe saber antes de iniciarse en el mundo del Internet

Como ya adelanté esta es mi historia personal sobre los errores que yo creo que cometí. Cada realidad es distinta así que evalúe usted bajo su exclusiva responsabilidad si mis consejos son aplicables a su realidad personal.

A continuación detallo los errores que considero que una persona que recién se inicia en el internet no debería repetir:

1. **Cuando se inicie gaste la menor cantidad de dinero.** Usted se puede quedar sorprendido de la cantidad de recursos gratuitos que puede encontrar por internet, como veremos en el siguiente capítulo usted incluso puede iniciar su blog y ganar dinero sin poner una sola moneda de su bolsillo.
2. **Tenga cuidado con las estafas por internet.** Si llega a comprar un dominio o hosting tenga mucho cuidado con que empresa contrata. Yo he pasado en estos años por varias empresas y sinceramente las dos que me parecen ser las mejores son Godaddy.com y Hostgator.com
3. **No gaste de inicio dinero en un diseñador de websites.** El diseño de todos mis websites son gratuitos y usted también los puede tener si gastar absolutamente nada.
4. **Cuánto más simple mejor.** Si se decide finalmente por contratar un diseñador de websites trate que mantenga las cosas lo más simples posibles. Lo que yo siempre digo a los lectores que me escriben es que tomen como ejemplo el website del [New York Times](#) para que aprecien lo limpio que debe ser un website sin abuso de flash ni sonido.
5. **Para el futuro necesita saber algo de la técnica de diseño de internet.** Si bien como veremos más adelante usted puede hacer su blog sin saber nada de diseño de website le recomiendo que tome cursos básicos de Dreamweaver para que aprenda algo del lenguaje HTML y un curso de Fireworks o Photoshop para que aprenda a manejar un poco el tema de las fotos. Esto no lo necesita ahora pero si no quiere depender de un tercero a quien le deberá pagar por sus servicios, mejor es que se matricule en alguno de los cientos de cursos que se dictan sobre estos temas por internet, muchos de ellos gratuitos.
6. **Sea paciente y constante.** Si no es paciente y constante jamás logrará tener éxito en internet.

Teniendo en cuenta esta introducción ahora entraremos de lleno a lo que es materia de este libro digital que es hacer un blog y ganar dinero con el mismo.



Hacer un Blog

¿Qué es un Blog?

Un blog es simplemente un website como cualquiera que usted ve en el internet. Un website vendría a ser el género y el blog vendría a ser la especie como lo son también los llamados portales de internet o los web 2.0 que al final de cuentas son modalidades de websites.

La particularidad de un blog es que los blogs son sencillamente la herramienta perfecta para cualquiera que quiera iniciarse en el internet publicando cosas propias sin tener que gastar nada de su bolsillo o gastando muy poco.

En un blog usted no necesita saber nada de programación por que la plataforma para publicar sus artículos le permite escribirlos como si usara cualquier procesador de textos como puede ver de la imagen de abajo.

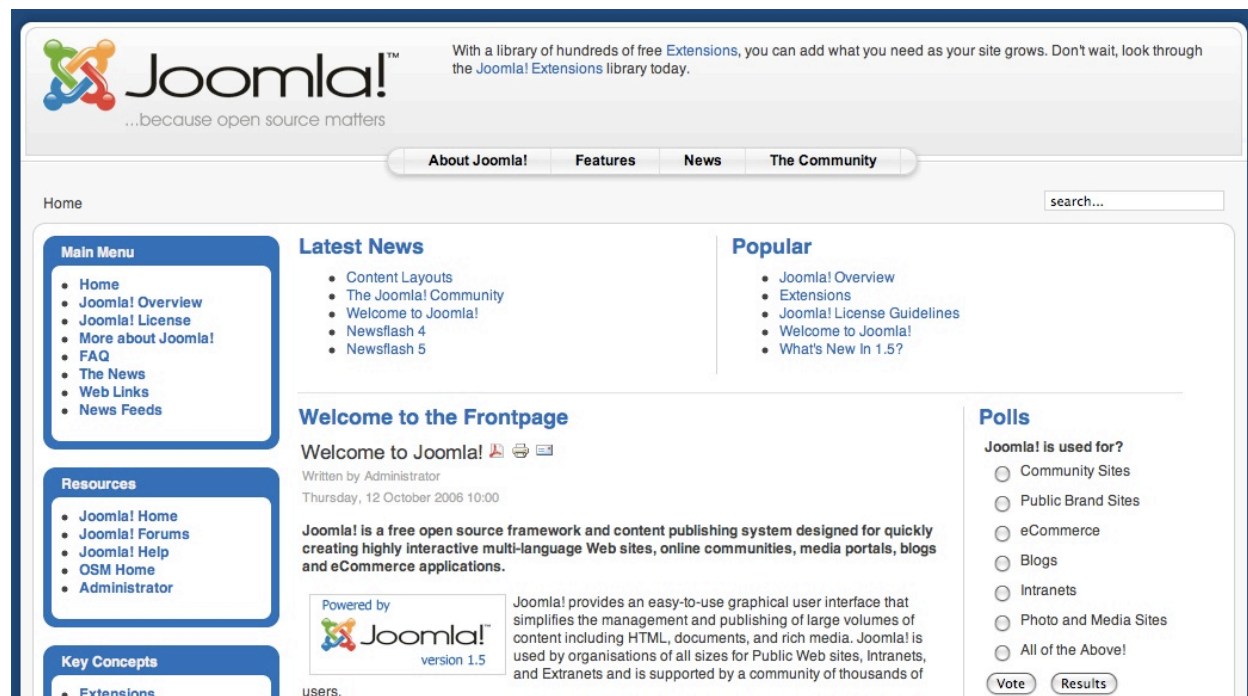
Write Post

The image shows a 'Write Post' interface. It features a 'Title' field at the top. Below it is a 'Post' editor with a rich text toolbar containing icons for bold, italic, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, video, audio, and code. The editor has 'Visual' and 'HTML' tabs. To the right of the editor is a 'Publish Status' section with a dropdown menu currently set to 'Unpublished', a checkbox for 'Keep this post private', and a 'Publish immediately' button with an 'Edit' link. Below this are 'Save' and 'Publish' buttons. At the bottom right, there is a 'Related' section with a list of links: 'Manage All Comments', 'Manage All Posts', 'Manage All Categories', 'Manage All Tags', and 'View Drafts'. A 'Path: p' field is visible at the bottom left of the editor area, and a 'Tags' dropdown is at the very bottom.

Los artículos van ingresando en forma cronológica uno debajo del otro, eso le permite un dinamismo al website dado que si usted actualiza su blog con frecuencia sus visitantes siempre se encontrarán con algo nuevo.

Esa simplicidad de los blogs tiene sin embargo algunos inconvenientes dado que al desplazarse los artículos por antigüedad tal vez puede pasar que excelentes artículos se “pierdan” en su blog conforme va pasando el tiempo y son desplazados por los artículos nuevos.

Alternativas a un blog pero que son plataformas un poco más complicadas y que tienen como objeto parecerse más a un portal de internet son los sistemas también gratuitos como [Joomla](#) o [Drupal](#) pero que no vamos a tratar ahora. Abajo aparece una imagen de Joomla



Por donde empezar - Primero Elija el tema de su blog

Usted debe empezar decidiendo sobre que tema va a escribir. El tema puede ser absolutamente cualquiera, personalmente creo que usted debe escoger el tema que más le pueda apasionar dado que usted va a tener que escribir todos los días sobre ese tema.

Otra aproximación para escoger el tema de su blog, que personalmente no comparto, es pensar en qué es lo que la gente le pueda interesar más dado que eso me podrá generar más tráfico de visitas y por ende más dinero como veremos en el capítulo siguiente.

Sea que escoja uno u otro método debe tratar que el tema sea lo suficientemente amplio para que pueda tener material que publicar.

Ahora Elija el Nombre de su Blog - ¿Cómo elegir un buen nombre?

Teniendo claro el tema de su blog ahora debe escoger el nombre de su blog.

Tener un buen nombre es muy importante sobre todo si quiere tener éxito en una forma muy rápida, sin embargo el nombre no lo es todo y existen en internet blogs muy famosos con unos nombres que podrían ser calificados como pésimos.

Un buen nombre de blog debe tener las siguientes características:

- 1. Debe ser un nombre corto.** Cuando más corto será más fácil recordarlo, lo malo es que prácticamente todos los buenos nombres cortos ya han sido tomados. Una alternativa es comenzar a usar dos palabras o 3 palabras. La forma de distinguir la frase es usar mayúsculas como nosotros hacemos con la “H” y la “N” de nuestro dominio www.HagaNegocios.com
- 2. Debe ser de fácil pronunciación.** Esto es un elemento importante dado que así sea el nombre de su dominio largo debe ser de fácil pronunciación, evite así usar siglas impronunciables o sino mañana cuando tenga que decirle a sus amigos sobre su blog va a tener serios problemas de comunicación y de recordación por parte de estos.
- 3. Debe ser de fácil escritura.** Una cosa es que sea simple decirlo pero otra es que sea de fácil escritura. En nuestro caso por ejemplo ese es uno de los problemas con HagaNegocios.com dado que tiene una “H” muda adelante y usted puede quedarse sorprendido de como muchas personas no tienen claro que “Haga” viene del verbo “hacer” y que por ende lleva “h”. Evite usted las letras mudas en el nombre de su Blog o las siempre equívocas “b” o “v”

4. **En lo posible el nombre de su blog debe transmitir la temática de su blog.** En nuestro caso por ejemplo resulta claro que nuestro dominio www.HagaNegocios.com implica que usted encontrará información sobre negocios en nuestro blog. El extremo de este consejo es que su blog coincida con la frase que las personas ingresan en los buscadores como Google para encontrar la temática de su blog.

¿Un blog con un dominio propio o un Blog que no me cueste nada?

Como ya hemos adelantado usted puede hacer un blog sin gastar absolutamente nada, para eso debe de usar un sitio gratuito que le da la facilidad de tener un blog propio mediante una simple suscripción.

Básicamente existen dos sitios populares para que usted lo haga:

- www.Blogspot.com que es lo mismo que www.Blogger.com
- www.Wordpress.com

Idioma: Español

Blogger

Accede a través de tu cuenta de Google.
Nombre de usuario (correo @blogger.com):
alberto9756@gmail.com

ACCEDER Utilizar una cuenta diferente

BLOGS ACTUALIZADOS: 1:31
natasha

BLOGS IMPORTANTES
Lobster Squad [más »](#)

¿Qué es un blog? [VISITA RÁPIDA](#)

Publicar opiniones **Obtener** comentarios **Enviar** fotografías **Vuélvase** móvil

Un **blog** es un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello **GRATIS**.

Cree un blog en tan sólo 3 pasos:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elige una plantilla

CREAR TU BLOG AHORA

[Página principal](#) | [Acerca de](#) | [Buzz](#) | [Ayuda](#) | [Debatir](#) | [Idioma](#) | [Desarrolladores](#) | [Artículos](#)
[Condiciones del servicio](#) | [Privacidad](#) | [Política de contenido](#) | © 1999 - 2008 Google

Usted visita esos sitios, se suscribe a una cuenta y tiene derecho a usar gratuitamente un blog cuyo nombre será *NombreDeSuBlog.blogspot.com* en el caso de Blogspot.com o *NombreDeSuBlog.wordpress.com* para el caso de Wordpress.com

Estos sitios gratuitos son en verdad bastante completos y suficientes si usted aún no está seguro de iniciarse en el mundo de los blogs pero tienen dos problemas:

- 1.El primer problema radica en el mismo nombre de su blog como verá no sólo es muy largo sino que va contra prácticamente todo lo que hemos aconsejado previamente respecto a lo que debe ser un nombre de blog.
- 2.El segundo problema es que tiene algunos limitantes de espacio y las empresas que proporcionan estos servicios introducen ciertos links y uno no llega a sentir que tiene el pleno control de su blog.

La alternativa a estos blogs gratuitos es que usted compre su propio dominio y compre el servicio de “hosting” donde estará alojado ese dominio. El costo promedio de un dominio

con extensión .com como el caso de www.HagaNegocios.com es de U.S.\$10 a 15 dólares anuales y el servicio de hosting, en el plan más económico puede bordear los U.S. \$ 4 o 5 dólares mensuales.

Es decir por un aproximado de U.S.\$75 dólares anuales usted tendrá su propio blog, con su dominio propio y ser plenamente autónomo (como veremos más adelante usted podrá recuperar esos U.S.\$75 dólares con las ganancias que su blog le produzca por eso piense en esos dólares más como una inversión que como un gasto).

Si usted se decide por ese camino yo le recomiendo estas empresas: www.Godaddy.com

www.Alocate.net y www.HostGator.com

Actualmente www.HagaNegocios.com se encuentra alojado en www.Godaddy.com

Existen evidentemente otras empresas más que brindan los servicios de hosting pero le aconsejo que investigue adecuadamente dado que personalmente le puedo dar mi testimonio que algunas de ellas le pueden dar más dolores de cabeza que soluciones.

El problema de tener su dominio propio es consecuencia de su misma ventaja. Al ser totalmente autónomo usted se encuentra totalmente sólo en los temas técnicos que inicialmente se le puedan presentar por lo que si usted en verdad no sabe nada de internet lo mejor será que saque su cuenta gratuita con Blogspot o Wordpress y luego migrar a un dominio propio una vez que ya tenga más conocimientos sobre la técnica.

Por favor si tuviera cualquier problema suscríbese a mi blog y no dude en enviarme un correo que en la medida de lo posible trataremos de absolver sus dudas.

¿Qué sistema elegir, Wordpress, Blogspot u otro?

Si usted se anima a invertir unos dólares y tener su dominio propio a ojos cerrados le aconsejo Wordpress. Prácticamente todos los grandes bloggers en el mundo usan Wordpress por las innumerables ventajas técnicas que ofrece frente a otros sistemas.

Sin embargo, si usted piensa en iniciarse en un servicio gratuito y su blog va a estar en español tal vez la mejor opción sea Blogspot.com al ser de más fácil pronunciación en el idioma español y además ser más simple y corto.

En cuanto al diseño de su blog todos los sistemas de blogs ya sea Wordpress, Blogspot u otro tienen una gama de diseños totalmente gratuitos para que usted elija el que más le sea de su agrado.

Debe tener cuidado eso sí que el diseño sea de fácil uso y sobre todo que se encuentre especialmente diseñados para ser amigables con los sistemas de búsqueda como Google o Yahoo (esto se llama SEO o SEF pero eso será materia de otro libro)

Al respecto yo recomiendo los diseños de www.BlogOhBlog.com que tiene diseños gratuitos y otros diseños exclusivos pero por los cuales deberá pagar entre U.S.\$ 50 a 90 dólares por cada diseño premium.

Pero veamos ahora en el próximo capítulo como hacer dinero con un blog.

¿Cómo hacer que su Blog le produzca dinero?

El Blog como un negocio

Mi consejo es que no vea hacer un blog como un negocio sino que lo vea como un instrumento para poder expresarse y decirle a todos los que lo quieran leer todo lo que tiene que saber sobre ese tema especial que sólo usted conoce.

Con ese enfoque usted transmitirá sinceridad, transparencia y pasión en cada uno de sus artículos que publique en su blog y luego el dinero vendrá por sí sólo.

El negocio de los blog es muy parecido al negocio de los canales de televisión de servicio público.

El negocio de un canal de televisión de servicio público consiste en vender la publicidad de los comerciales de televisión y un comercial de televisión en un canal de televisión cuesta más que otro en función a la cantidad de televidentes que tiene dicho canal (el famoso rating televisivo).

En un blog sucede exactamente igual, cuanto más visitantes tenga su blog más oportunidades de hacer dinero uno va a tener ya sea por publicidad o por venta de sus propios productos. La cantidad de visitantes que tiene un blog es lo que se conoce bajo la famosa palabra de “tráfico”.

Si usted quiere hacer dinero con un blog el tráfico lo es todo, a mayor tráfico más dinero.



Cómo generar tráfico a mi blog

Para generar tráfico a su blog usted tiene usar varias estrategias en simultáneo entre las cuales se encuentran también los aspectos del nombre del blog que ya hemos mencionado previamente (que sea corto, de fácil escritura y pronunciación, que adelante la temática etc).

Acá le damos otros consejos adicionales:

1. **Buenos contenidos.** Sus artículos deben de ser de calidad e interés para el público para que este sea atraído por su blog y tenga interés en regresar. Muchos destacan que este elemento es esencial para generar tráfico pero no lo es tanto dado que por más brillante que usted escriba si nadie lo lee nadie va a saber que usted es brillante, he ahí que si bien la estrategia de los buenos contenidos es importante no es lo único que lo hará tener tráfico.
2. **Suscribirse a la mayor cantidad de directorios de blogs.** Este es uno de los elementos para mí más importantes y una de las grandes ventajas que le ofrece el sistema de blogs Wordpress es que usted puede automáticamente informar a esos directorios cada vez que escribe un artículo. Usted puede apreciar algunos de esos

directorios en la parte inferior de mi blog www.HagaNegocios.com le sugiero que usted se suscriba en cada uno de esos directorios y cualquier otro que usted encuentre.

3. **Escriba en su blog de manera constante y frecuente.** Para que usted vea incrementar su tráfico debe de escribir de manera constante. Lo óptimo es que usted escriba un artículo por día y lo excepcional es que lo haga por lo menos 3 veces al día, un artículo en la mañana, otro a mediodía y el tercero a media tarde. Al estar usted indexado a los directorios de blogs cada vez que escriba un artículo usted aparecerá en los portales de esos directorios y tendrá más probabilidades que gente lo visite.
4. **Escriba la mayor cantidad de comentarios en otros blogs.** Al escribir comentarios en otros blogs con frecuencia usted consigue hacerse conocer dado que en la mayoría de los blogs queda un link hacia su propio blog.
5. **Comuníquese con otros bloggers e intercambie artículos.** Hay cientos de personas que como usted todos los días se inician en el mundo de los blogs comuníquese con ellos e intercambie artículos y cree su propia comunidad de bloggers.



Cada uno de los consejos que les hemos dado se pueden desmenuzar en varios consejos puntuales y existen además varias herramientas adicionales como el empleo de correos informativos a suscriptores o la distribución de libros digitales como este pero la verdad es que no quiero adelantar esos consejos por que justo este es mi primer libro digital y me encuentro en pleno proceso de experimentación que espero poder contarles próximamente como me fue.

Ahora vayamos al dinero.

Cómo monetizar mi blog

El proceso de monetización de un blog es el proceso de levantar dinero del blog y para eso existen diversas maneras.

Lamentablemente en idioma en español las posibilidades son menores dado que la mayoría de servicios de publicidad están limitados al idioma inglés.

Los sistemas más extendidos para monetizar su blog en español son:

- **Google AdSense.** Google le paga por cada persona que haga click en los avisos Google configurar su cuenta en [Google Adsense](#) es muy simple sencillamente siga las instrucciones que usted encontrará [en este link](#).
- **Commission Junction.** En este sistema a usted le pagan no por persona que haga click en el aviso sino que además es necesario que la persona compre el producto que se anuncie. Para visitar [Commission Junction](#) haga click aquí [en este link](#).
- **Afiliaciones.** El sistema es similar que el anterior pero con la diferencia que la relación es directa con la empresa que vende el producto sin tener que pasar por Commission Junction
- **Publicidad directa.** Usted puede conseguir personas interesadas en hacer publicidad en su blog.

•**Venta de productos.** La venta de productos pueden ser productos propios o de terceros

Existen además otros sistemas pero los arriba señalados son con los que aconsejamos que usted se inicie siendo el principal para alguien que recién empieza el de Google AdSense si usted lo instala en su blog hoy día hoy mismo podría estar ganando dinero si alguien entra a su blog y hace click en el aviso (por favor no haga usted mismo click en su blog, no subestime a Google que hace un seguimiento del IP de su computadora para detectar si usted está haciendo eso).

Conclusión

Empiece hoy día mismo

Espero que este libro le haya dado una aproximación general del mundo de los blogs.

Suscríbese a mi blog y entérese diversos artículos relativos a los negocios centrado a los pequeños negocios.

Además al suscribirse a nuestro blog podremos tener un dialogo más fluído y conversar electrónicamente cualquier de nuestras dudas en este maravilloso mundo de los blogs.

Todas las fotos han sido tomadas del stock fotográfico www.sxc.hu